

NEWSLETTER

DCM FLUGZEUGFONDS 3

OKTOBER 2011



Alle wollen die Boeing 777F. Wir haben sie!

Nach Lufthansa, Emirates & Co.: Cathay Pacific und DHL sichern sich neue Boeing 777F-Maschinen

Nachdem im Frühsommer bereits die Lufthansa Cargo fünf Maschinen vom Typ Boeing 777F geordert hatten, ziehen nun DHL und Cathay Pacific nach. Die hohe Zuverlässigkeit und die hohe Kosteneffizienz der „Triple Seven“ geben den Ausschlag für die nicht abbreißenden Verkaufserfolge des großen Frachtflugzeuges.

DHL hat über einen langfristigen Vertrag mit dem bereits 1947 gegründeten Full Service-Flugzeugmanager Southern Air seine Frachtflugzeugflotte um drei Boeing 777F erweitert. Mit der Neuakquisition sollen weitere Lieferzeitverkürzungen erreicht werden. Eingesetzt werden die Maschinen insbesondere im

Fortsetzung auf Seite 2



400 neue Frachtflugzeuge für Chinas boomende Wirtschaft

Der amerikanische Flugzeugbauer Boeing erwartet für die kommenden zwei Jahrzehnte neben der Bestellung von 5.000 Passagierflugzeugen Orders von 400 neuen Frachtflugzeugen aus China. Besonders begehrt seien Widebody-Frachter, wie die Boeing 777F und die Boeing 747-8F, um die stetig wachsenden Warenflüsse der Volksrepublik auf Langstrecken bewältigen zu können, so Boeings Vizepräsident Randy Tinseth. „Die anhaltend positive Wirtschaftsentwicklung, der zunehmende Wohlstand der chinesischen Bevölkerung und die fortschreitende Marktliberalisierung werden die treibenden Kräfte hinter Chinas Luftverkehrsmarkt sein“, so Tinseth. Er rechnet damit, dass China damit zur Nummer 2 der Besteller von neuen Flugzeugen in der Welt aufsteigen wird.

Quelle: Air Cargo World Oktober 2011

Interkontinentalgeschäft zwischen Asien und Nord- bzw. Südamerika. Sie stellen damit eine Ergänzung zu den AeroLogic-Maschinen dar, die für DHL vor allem zwischen Europa, dem Nahen und Fernen Osten fliegen. Die erste neue Maschine der DHL ist seit August im Einsatz, zwei weitere sollen im Februar 2012 an den Start gehen.

Cathay Pacific ordert acht Boeing 777F
Gleich acht Boeing 777F hat die renommierte chinesische Airline Cathay Pacific (CP) bei Boeing in Seattle geordert und reiht sich damit in den namhaften Kreis der Fluglinien ein, welche die Boeing 777F bereits heute nutzen. Allerdings muss sich CP mit seiner Bestellung hinten anstellen, denn geliefert werden können die Flieger bei einem Orderbuch, das inzwischen 104 Bestellungen auf-

weist, erst zwischen 2013 und 2016. Diese sollen alte Boeing 747-400-Frachter ersetzen und das Kapazitätsangebot auf asiatischen Routen erweitern.

Boeing 777F profitiert von Problemen der Boeing 747-8F

Bemerkenswert ist die Bestellung der CP auch in strategischer Hinsicht. War CP bislang auf Boeing 747-Modelle abonniert, markiert die Order der B777F einen scharfen Einschnitt. Zwar hat der amerikanische Flugzeugbauer auch Bestellungen von Cathay Pacific für die neue Boeing 747-8F in den Büchern stehen, jedoch leuchten deren Sterne aktuell nicht mehr so hell. Zunächst hatte FedEx seine Bestellungen der 8F aufgrund der langjährigen Lieferverzögerungen storniert und anschließend die Boeing 777F geordert. Nun verweigerte Cargolux drei

Tage vor Auslieferung die Abnahme der ersten 8F. „Ungelöste Themen“ seien hierfür die Ursache. Inwiefern diese „Themen“ auch andere Besteller zum Umdenken bewegen und ggf. das Orderbuch der Boeing 777F anwachsen lassen – darüber lässt sich aktuell nur spekulieren. Allerdings sind die Boeing 777F und die Boeing 747-8F nur partiell als direkte Konkurrenten zu sehen, da die 8F mit ihrem deutlich höheren Ladevolumen vornehmlich die „Rennstrecken“ zwischen Mega-Cities bedient.

FedEx will weitere USD 4,2 Mrd. in neue Boeing 777F investieren

Sehr zufrieden ist auch Federal Express, der weltweit größte Nutzer der 777F-Maschinen. Im Jahr 2012 will der Kurierdienstleister für USD 4,2 Mrd. neue Boeing 777F anschaffen.

Quelle: Air Cargo World Oktober 2011, Boeing

Die Boeing 777F: 120.000 Flugstunden, 99,37 Prozent Zuverlässigkeit

In den ersten beiden Jahren seit ihrer Indienststellung hat die Boeing 777F-Flotte insgesamt rund 120.000 Flugstunden absolviert, berichtet Boeing. Besonders stolz ist man am Hauptsitz von Boeing im US-amerikanischen Seattle auf die Zuverlässigkeit der „Triple Seven“. Mit einer Quote von 99,37% Zuverlässigkeit trifft Boeing die Anforderungen der Frachtfluggesellschaften auf den Punkt – neben der Kosteneffizienz der Boeing 777F der wichtigste Grund für stetig wachsende Orderzahlen. Wie Boeing weiter berichtete, sind die Flugzeuge durchschnittlich 11,34 Stunden am Tag in der Luft.

Quelle: www.flugrevue.de

Flughafen Leipzig auf Rekordkurs

Der Trend beim Frachtaufkommen am Airport Leipzig-Halle, dem Heimatflughafen des DCM-Fliegers, zeigt weiterhin nach oben. Mit rund 367.000 Tonnen Frachtgut betrug das Wachstum in den ersten sechs Monaten des Jahres 2011 rund 20,4%. Für das Gesamtjahr wird mit einem Rekord von 700.000 Tonnen Luftfracht gerechnet.

Quelle: www.verkehrsrundschau.de

Sehr gute Halbjahreszahlen bei Lufthansa Cargo

präsentierte die Mutter unseres Airline-Partners AeroLogic. Im ersten Halbjahr 2011 konnte der Umsatz um 17,1% auf EUR 1,5 Mrd. gesteigert werden, das operative Ergebnis erreichte mit EUR 133 Mio. fast wieder das Rekordergebnis von 2010 (EUR 144 Mio.). Mit rund 4.500 Mitarbeitern wurden 950.000 Tonnen Fracht und Post befördert.

Quelle: www.lufthansa.com



Zufriedene Kunden der Boeing 777F, wie Emirates, Qatar Airways und FedEx, zitiert Boeing in seiner aktuellen Anzeigenkampagne.