

BACKGROUND

DIE PARTNER DES DCM FLUGZEUGFONDS 3



AeroLogic: auf Expansionskurs um die Welt

Fast zwei Jahre nach Aufnahme des Flugbetriebes am internationalen Luftfrachtdrehkreuz Leipzig/Halle hat die gemeinsame Tochter der Lufthansa Cargo AG und der Deutsche Post DHL ihr Luftfrachtangebot ausgebaut.

Die Muttergesellschaften der 2007 gegründeten AeroLogic sind dem Ziel, ihren Kunden größere Kapazitäten, mehr Flexibilität, ein erweitertes Netz und verbesserte Abfertigungszeiten anbieten zu können, ein gutes Stück näher gekommen. Denn heute verfügt AeroLogic, das seinen Sitz direkt am DHL-Luftdrehkreuz am Flughafen Leipzig/Halle hat, mit acht Flugzeugen des

Typs Boeing 777F nach FedEx über die zweitgrößte Flotte dieses Typs.

Die vorerst letzten drei Maschinen wurden in der zweiten Jahreshälfte 2010 in Dienst gestellt, so dass AeroLogic seit dem Winterflugplan 2010/2011 weltweit neunzehn Ziele bedienen kann. Wochentags transportieren die Frachter Sendungen für die Deutsche

Post DHL vorwiegend zwischen Europa und Asien, am Wochenende werden Routen der Lufthansa Cargo AG in die USA und in den Mittleren Osten bedient. AeroLogic ist mit seiner Flotte nunmehr in der Lage, auf rund 115 Flügen wöchentlich bis zu 11.800 Tonnen Luftfracht zu befördern.

Und auch personell stellt AeroLogic die Weichen auf Expansion: So wuchs die Mitarbeiterzahl bis März 2011 auf rund 210 an, davon rund 60 Bodenmitarbeiter und etwa 150 Piloten.

Quelle: AeroLogic GmbH

Ein dichtes Netz rund um die Welt: die aktuellen Flugziele der AeroLogic



Quelle: AeroLogic
(März 2011)

FLUGZIELE NORDAMERIKA:

→ Chicago → Los Angeles → Cincinnati → Houston

FLUGZIELE EUROPA:

→ Brüssel → Frankfurt → East Midlands

FLUGZIELE ASIEN UND MITTLERER OSTEN:

→ Bahrain → Singapur → Delhi → Hongkong
→ Sharjah → Taschkent → Hongkong → Seoul/Incheon
→ Almaty → Shanghai → Bangkok → Lahore

Fortsetzung auf Seite 2



Das DHL-Luftfrachtdrehkreuz: ein neues Tor zur Welt – errichtet in Rekordzeit

In weniger als drei Jahren war es soweit: Auf zwei Millionen Quadratmetern Brachland entstand bis zur Eröffnung am 26. Mai 2008 zwischen Leipzig und Halle das DHL-Luftfrachtdrehkreuz: Europas modernster Umschlagplatz für Luftfracht.

Ein riesiger Hangar, das gigantische Sortierzentrum („Warehouse“) und vor allem viele neue Arbeitsplätze wurden geschaffen – und das in weniger als drei Jahren. Insgesamt rund 300 Millionen Euro investierte Deutsche Post DHL in ihr neues Luftfrachtdrehkreuz (Hub).

Ein kurzer Rückblick: Politische Entscheidungen ließen den weiteren Ausbau des bisherigen europäischen DHL-Hauptumschlagplatzes in Brüssel nicht zu.

Doch das Unternehmen brauchte Planungssicherheit, Verkehrsrechte und Nachtflüge ohne Einschränkungen, um in Europa zu wachsen. Der Standort am Flughafen Leipzig/Halle erwies sich schließlich als der betriebswirtschaftlich attraktivste, da im neuen Hub – dank der dort möglichen Nachtflüge – 365 Tage im Jahr rund um die Uhr gearbeitet werden kann. Viele neue Arbeitsplätze konnten so geschaffen werden, 3.500 sollen es bis 2012 werden.

Im 413 Meter langen „Warehouse“ befindet sich jetzt Deutschlands größte Verteil- und Sortieranlage für Pakete und Dokumente. Der Gigant hat die Maße von fünf Fußballfeldern und ist für ein weiter wachsendes Volumen gewappnet. Die stündliche Leistung der Sortierstraße ist enorm: Rund 100.000 Sendungen pro Stunde schafft die gesamte Anlage. Rund 70 Millionen Euro hat allein diese Hightech-Sortieranlage gekostet. Mit ihrem leistungsfähigen Luftdrehkreuz hat die DHL im Herzen Europas einen Logistikstandort etabliert, der Wachstumsperspektiven langfristig unterstützt.

Quelle: www.dp-dhl.com/de

DHL: Teil des weltweit führenden Post- und Logistikdienstleisters Deutsche Post DHL

Als DHL vor über 40 Jahren in San Francisco von den drei Jungunternehmern Adrian Dalsey, Larry Hillblom und Robert Lynn gegründet wurde, dachte keiner der drei daran, dass ihr Unternehmen ein gutes halbes Jahrhundert später globaler Marktführer in der internationalen Express- und Logistikbranche sein würde.

Heute – als Teil des weltweit führenden Logistikkonzerns Deutsche Post DHL – verbindet das internationale Netzwerk von DHL über 120.000 Zielorte in mehr als 220 Ländern und Territorien in aller Welt. Außerdem bietet DHL einzigartiges Fachwissen in den Bereichen Express-, Luft- und Seefracht, Überlandtransport, Auftragslogistik sowie im internationalen Postdienst.

Deutsche Post DHL: Konzernmarken und deren Marktstellung in der Übersicht

Marken	Deutsche Post 			
Unternehmensbereiche	BRIEF <ul style="list-style-type: none"> • Die Post für Deutschland • Größtes Postunternehmen Europas • Führend in Qualität und Automatisierung 	EXPRESS <ul style="list-style-type: none"> • Größter Anbieter von Expressdienstleistungen in den Regionen Europe, Asia Pacific und EEMEA • Unter den Top 3 weltweit • Weltweite Nr. 1 im internationalen Expressgeschäft 	GLOBAL FORWARDING, FREIGHT <ul style="list-style-type: none"> • Weltweite Nr. 1 in Luftfracht und Seefracht 	SUPPLY CHAIN <ul style="list-style-type: none"> • Weltweite Nr. 1 in der Kontraktlogistik • Weltweite Nr. 1 für fremdvergebene Dokumentenmanagementprozesse

¹ Osteuropa, Naher Osten und Afrika

Quelle: Kurzporträt Deutsche Post DHL, Stand: August 2010



Die Top Ten der Frachtfluggesellschaften (2009)

Platz	Fluglinie	Mio. FTK ¹
1	FedEx	13.756
2	UPS Airlines	9.189
3	Korean Air Lines	8.284
4	Cathay Pacific Airways	7.722
5	Lufthansa	6.668
6	Singapore Airlines	6.455
7	Emirates	6.369
8	China Airlines	4.903
9	Air France	4.675
10	Cargolux	4.652

¹ Frachttonnenkilometer

Quelle: IATA, World Air Transport Statistics No. 54



2010: Lufthansa Cargo erzielt Rekordergebnis

2010 stiegen die von Lufthansa Cargo transportierten Mengen im deutlich zweistelligen Umfang an und erreichten wieder die Volumina von vor der Finanzkrise. Insgesamt gelang Lufthansa Cargo mit einem Rekordgewinn von EUR 310 Mio. ein beeindruckendes Geschäftsjahr.

Das 100%ige Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG beförderte im Jahr 2010 1,8 Millionen Tonnen Fracht und Post. Besonders stark wuchsen die Frachtmengen aus und nach Asien sowie nach Amerika mit jeweils rund 22%. Noch stärker stiegen in diesen Regionen die Nettoverkehrserlöse an, da gleichzeitig die Preise stiegen: plus 58% nach/von Amerika, plus 54% nach/von Asien und Pazifik.

300 Zielorte in 90 Ländern

Mit einem Transportvolumen von rund 1,8

Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen im Jahr 2010 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Mit weltweit rund 4.500 Mitarbeitern werden rund 300 Zielorte in 90 Ländern bedient.

Lufthansa Cargo erweitert Flotte um fünf Boeing 777F

Der Aufsichtsrat der Lufthansa AG hat am 16. März 2011 der Bestellung von 35 neuen Flugzeugen zugestimmt, davon 30 Airbus-Passagierflugzeugen und fünf Boeing

777F für Lufthansa Cargo. Damit setzt nun auch Lufthansa Cargo selbst auf den modernsten Cargo-Carrier der Welt.

Weiterhin freundliche Aussichten

Nach dem Rekordjahr 2010 ist Lufthansa Cargo auch für 2011 optimistisch. Es wird erwartet, dass die Nachfrageentwicklung anhaltend positiv verläuft. Auch für 2012 rechnet Lufthansa Cargo derzeit mit einer positiven Umsatz- und Ergebnisentwicklung.

Kurznachrichten

- Lufthansa Cargo befördert als Partner der deutsch-chinesischen Ausstellung „Die Kunst der Aufklärung“ 287 Kunstwerke von Deutschland nach Peking.
- Insgesamt transportierte Lufthansa Cargo zum Valentinstag mehr als 1.200 Tonnen Rosen nach Frankfurt. Das entspricht rund 34 Mio. Valentinsrosen oder 14 vollen Frachtflugzeugen vom Typ MD-11.



Die Lufthansa Cargo AG in Zahlen

	2009	2010	+/-%
Beförderte Fracht/Post in Mio. t:	1,52	1,80	18,2
Fracht-Nutzladefaktor in %:	63,6	70,9	7,3
Umsatzerlöse in Mrd. EUR:	1,95	2,80	43,3
Operatives Ergebnis in Mio. EUR:	-171	+310	-
Mitarbeiter (durchschn.):	4.568	4.469	-2,2

Quelle: www.lufthansa-cargo.de

Quellen: Geschäftsbericht Lufthansa AG 2010, www.lufthansa.de