



Traditionell stark
in Zukunftsmärkten

— 1986 - 2011 —
25
JAHRE
STRUKTURIERTE
INVESTMENTS



„Traditionelle Stärken weisen uns den Weg. Zukunftsmärkte sind unser Ziel.“

Abb.: Die Alte Hopfenpost – der Sitz der DCM-Gruppe in München.

Tradition Erfolg Werte

„Wenn wir von Werten sprechen,
reden wir nicht nur von Geld.“

**Eine erfolgreiche Zukunft gestalten –
mit gewachsenen Werten und Unabhängigkeit**

Seit wir vor 25 Jahren unseren ersten Geschlossenen Fonds emittierten, war eines klar: Die Konzeption der Produkte und unser Handeln am Markt sollten sich stets an fest definierten Prämissen und Werten orientieren. Marktorientierung und Zukunftssicherheit, Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein sowie eine offene, klare Kommunikation nach außen waren und sind seitdem Gradmesser für das Gütesiegel DCM.

Diese Werteorientierung hat sich bewährt: Die DCM gehört heute zu den führenden und erfolgreichsten Emissionshäusern für strukturierte Investments und steht bei Investoren und Partnern gleichermaßen für Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit und Innovationskraft.

Unserem Kerngeschäft haben wir mit den Asset-Klassen *Immobilien*, *Transport* und *Energie* eine Struktur gegeben, welche die nach unserer Ansicht vielversprechendsten Märkte für nachhaltigen Anlageerfolg in geeigneter Weise abbildet. Diese Zukunftsmärkte sondieren wir nach attraktiven Investitionsobjekten und konzipieren nach einem strengen Auswahlprozess marktgerechte und nachhaltig erfolgreiche Fonds.

Besonderen Wert legen wir auf unseren Status eines starken, mittelständischen Unternehmens. Denn damit sind wir unabhängig von Performanceanforderungen der Börsen und unbelastet von Produktvorgaben und langwierigen Entscheidungsprozessen institutioneller Anteilseigner. So sichern wir uns die Freiheitsgrade, die wir brauchen, um effizient und objektiv am Markt handeln zu können.

Damit ist unser Unternehmen bestens für die Zukunft gerüstet und eröffnet Investoren dauerhaft attraktive Anlagechancen in Zukunftsmärkten.

„Der Wandel und das qualitative Wachstum unseres Unternehmens sind Grundvoraussetzungen für den dauerhaften Erfolg unserer Investoren.“

Vom Immobilienfonds-Spezialisten zum Multi-Asset-Anbieter

Über viele Jahre hinweg haben wir unsere Stärken im Immobilienfondssektor unter Beweis gestellt. Fundierte Kenntnisse unserer Spezialisten, das Gespür für chancenreiche Investments und eine sorgfältige Konzeption waren ideale Grundlagen für die heutige gute Performance vieler unserer Immobilienfonds. Leistungsbilanzen mit teils überplanmäßigen Erträgen belegen diese Qualitäten eindrucksvoll.

Um den sich wandelnden Anlegerinteressen noch besser entsprechen zu können, begannen wir bereits vor über 10 Jahren unser Portfolio qualitativ zu erweitern. Den Anfang machten 1997 die IMF-Medienfonds, die internationale Spielfilme von Format für die großen US-Filmstudios wie Warner, Paramount oder Columbia-Tristar produzierten. Arnold Schwarzenegger, Kevin Spacey oder Leonardo DiCaprio sind nur drei der vielen Weltstars, die in Produktionen unserer Medienfonds zu sehen waren.

Schwerpunkt der DCM-Produktpalette sind marktgängige Flugzeuge mit Leasingnehmern hoher Bonität.



19:40	Munich	
19:40	Frankfurt	
19:50	Paris CdG	
19:55	New York	
20:00	Brussels	
20:00	Nice	
20:05	Johannesburg	BA
20:10	Stockholm	BA
20:15	Glasgow	AY
20:15	Aberdeen	BA
20:25	Hong Kong	BA0
20:35	Manchester	IB76
20:40	Dubai	BA10
20:45	Delhi	BA25
20:50	Mumbai	BA199
20:55	Buenos Aires	BA247



Die Zentrale von T-Online in Darmstadt wurde von der DCM im Rahmen der DCM Renditefonds 22 KG entwickelt.

Mit diversen Reformen der Steuergesetzgebung wandelte sich in den letzten Jahren das Anlegerinteresse: Gefragt sind seither weniger steueroptimierende als ausschüttungsorientierte Anlagen, die wir heute sowohl im Immobiliensektor als auch in den Assetklassen Transport und Energie suchen und finden. Solar-, Container- und Flugzeugfonds sowie Beteiligungsangebote mit internationalen Objekten oder Spezialimmobilien bereichern nunmehr unser Angebot.

Erweiterung der Vertriebskanäle auf Vermögensberater und Institutionelle Investoren

Unsere aus langjähriger Praxis gewachsene Kompetenz qualifiziert uns dafür, strukturierte Investments auch für Mandanten von Vermögensberatern und Family Offices sowie für Institutionelle Investoren zu konzipieren. Dabei erarbeiten wir unter Berücksichtigung aller rechtlichen, steuerlichen, finanziellen und bilanziellen Kriterien passgenaue, individuell zugeschnittene Investitions- und Finanzierungskonzepte.

Dank unserer Marktpräsenz und ausgezeichneten Vernetzung haben wir stets auch Zugriff auf lukrative Off-Market-Objekte. Unseren Investoren stehen in den Projektphasen Evaluierung, Auswahl, Konzeption und Asset-Management stets erfahrene Teams von Experten zur Verfügung, die koordiniert ihre hohe Fachkompetenz einbringen.



Globalität

Internationalisierung

Zukunftsorientierung

„Erst Immobilien mit außerordentlichen Qualitäten können zu DCM-Fondsimmobilien werden.“

Assetklasse Immobilien im In- und Ausland

Seit 1986 initiierte unser Unternehmen nicht weniger als 30 Immobilienfonds. Zunächst ausschließlich im Inland, seit 2005 auch im Ausland. Den Fonds zugrunde liegende Prämissen blieben durch diese Internationalisierung jedoch unberührt: Nach wie vor investieren wir ausschließlich in Qualitätsimmobilien mit überzeugenden Produktvorteilen.

Gute Beispiele hierfür sind unsere beiden zuletzt aufgelegten deutschen Immobilienfonds: Die DCM 23 KG („ImmobilienWerte Deutschland“) investierte mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von € 423 Mio. in sieben Büroimmobilien in unterschiedlichen deutschen Ballungsräumen. Die Standorte, die namhaften Mieter mit langen Mietvertragslaufzeiten und die bauliche Qualität der Objekte waren starke Argumente für diesen Fonds, dessen Immobilien mittlerweile in den Bestand der Prime Office REIT-AG überführt wurden. Einen soziodemografischen Zukunftstrend bediente die DCM 24 KG („Zukunftswerte“), welche in nicht weniger als 31 gut geführte Pflegeimmobilien investierte. Die Anleger beteiligten sich mit insgesamt € 170 Mio. Eigenkapital an einem Konzept, das im Umbau unserer Gesellschaft seine Chancen und in Deutschland seines Gleichen sucht.



*Das ibis-Hotel in Stuttgart,
die Fondsimmobilie der
DCM 19 KG.*

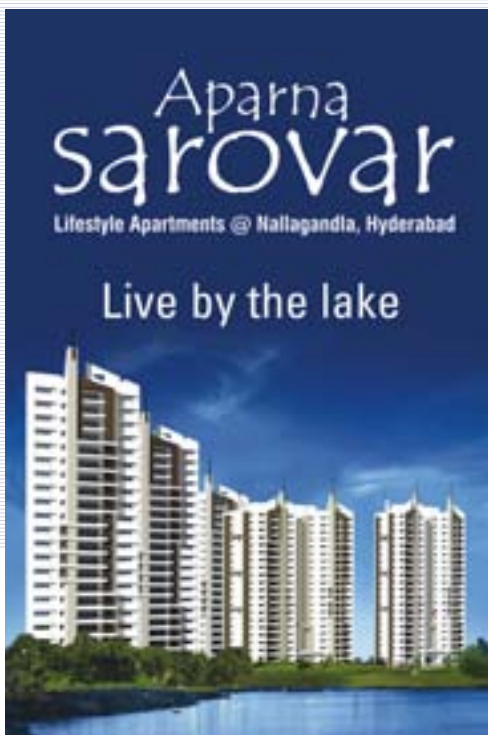


Das neoklassizistische Westend-Palais ist die imposante Fondsimmoblie der DCM 18 KG mit einer Investitionssumme von € 193 Mio.

Unser Auslandsengagement im Immobilienbereich startete nach fast zweijähriger Vorbereitungszeit und intensiven Recherchen der Marktgegebenheiten mit einem Fonds, der mit € 86 Mio. in äußerst hochwertige Büroimmobilien in Budapest investierte. Ein modernes Bürogebäude in Dallas, der Centura Tower, war Investitionsobjekt des ersten US-Immobilienfonds. Die Bürogebäude in Budapest konnten inzwischen gewinnbringend für die Anleger veräußert werden.

2008 beschritt die DCM mit einem Fonds, der mittelbar in die Projektentwicklung in Indien investiert, wieder Neuland: DCM Indien 1 investiert in einem Land, das von einem dynamischen Wachstum gekennzeichnet ist. Wachsende Bevölkerungszahlen mit steigendem Einkommen, ein stark ansteigendes Wirtschaftswachstum und eine damit einhergehende hohe Nachfrage nach Wohn- und Büroimmobilien, Hotels sowie Einkaufszentren lassen eine attraktive Rendite für den Anleger erwarten. Namhafte Partner wie Saffron und Jones Lang LaSalle steuern bei diesem Investment ihre Erfahrung auf dem indischen Immobilienmarkt bei.

Unten links ein Plakat, welches das erste, im Bau befindliche Objekt des DCM Indien 1 in Hyderabad visualisiert; rechts der Centura Tower in Dallas, Immobilie des ersten US-Immobilienfonds.



„Das weltweite Transportwesen ist ein Zukunftsmarkt – mit hohen Wachstumsraten und attraktiven Ertragsaussichten.“

Assetklasse Transport

Warenaustausch und Verkehrsaufkommen steigen aufgrund des globalen Wachstums, eines weltweit verbesserten Lebensstandards und der zunehmenden Vernetzung weltweiter Produktionsstandorte kontinuierlich an. Daher schätzen wir – wie zahlreiche Experten – die Containerschifffahrt und den Luftverkehr als aussichtsreiche Zukunftsmärkte ein.

Im Jahr 2006 initiierten wir folgerichtig zwei Containerfonds mit Sitz auf Madeira/Portugal, die aufgrund der hohen, durch Steuerminderungen weitestgehend ungeschmälernten Ausschüttungen vom Markt mit Begeisterung aufgenommen wurden. So konnten die beiden Fonds mit Investitionssummen von rd. € 80 Mio. bzw. € 50 Mio. innerhalb kürzester Zeit platziert werden. Das Portfolio des DCM Containerfonds 3 wurde noch vor Vollplatzierung mit Gewinn für die Anleger veräußert.





Die Boeing Triple Seven – „die neue Königin am Cargo-Himmel“: Der Maschine der ersten DCM-Flugzeugfonds gehört die Zukunft im wachsenden Luftfrachtmarkt.

2008 erwarben wir für unsere neue Sparte Flugzeugfonds vier große Frachtmaschinen vom Typ Boeing 777F. Diese werden im Rahmen von drei Fonds einem breiten Publikum zur Beteiligung angeboten.

Ihre Attraktivität beziehen die DCM-Flugzeugfonds aus der aktuell gegebenen Situation am Luftfrachtmarkt: Hohe Kerosinpreise und andauernder Kostendruck zwingen die Luftfrachtunternehmen, in neue und kosteneffiziente Flugzeuge zu investieren.

Die kosteneffizienteste unter den großen Frachtmaschinen ist die Anfang 2009 erstmals in Betrieb gegangene und am Markt der Frachtmaschinen konkurrenzlose Boeing 777F, die mit ihren Vorzügen eine hohe Wertstabilität verspricht. Ein weiteres starkes Argument für unsere Flugzeugfonds sind die eingebundenen Partner: Als Leasingnehmer konnte das Leipziger Luftfrachtunternehmen AeroLogic gewonnen werden, hinter welchem die Deutsche Post DHL und die Lufthansa Cargo AG stehen.





Eine Photovoltaikanlage des DCM Solarfonds 1 auf dem Dach des ALDI-Logistikzentrums im bayerischen Regensburg.

Assetklasse Energie: Solarfonds

Dem Trend zur umweltschonenden und regenerativen Energiegewinnung in Folge des Klimawandels begegneten wir bereits 2007 mit unserem ersten Solarfonds. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von € 170 Mio. konnten wir „aus dem Stand heraus“ die Marktführerschaft in diesem Marktsegment übernehmen.

Ein zweiter Solarfonds, der im spanischen Huescar in kleinere Betreiber-gesellschaften investiert, ist 2008 Bestandteil unseres Vorsorgeportfolios (vgl. unten) geworden. Die DCM Solarfonds 3 und 4 investierten, ebenso wie der erste DCM Solarfonds, in Photovoltaik-Anlagen auf Dächern von ALDI-Logistikzentren.

Dachfonds

Das Beste aus fünf Assetklassen vereint das DCM VorsorgePortfolio 2, das mit der Beteiligung an bis zu 30 defensiven Sachwert-Fonds ein einzigartiges Portfolio schafft. Der Dachfonds investiert zu unterschiedlichen Zeitpunkten in ausgewählte Fonds von Mitgliedern des Verbandes Geschlossene Fonds e.V. (VGF) und profitiert damit von der Entwicklung mehrerer Fondsanlagen. Die Zusammenstellung des Portfolios erfolgt auf Empfehlung eines erfahrenen Beirats, während ein kompetentes Management den Fonds professionell führt. Das DCM Vorsorgeportfolio 2 knüpft an den Erfolg des DCM VorsorgePortfolio 1 an und ist aufgrund seiner breiten Diversifikation und seiner ausgewogenen Chancen/Risiken-Struktur vor allem für einen Anlegerkreis geeignet, der sich in Zeiten stark volatiler Kapitalmärkte einen Baustein für einen stabilen Vermögensaufbau schaffen möchte.

„Die Fonds der DCM: Maßstäbe hinsichtlich Qualität und Innovationskraft.“

ASSETKLASSE IMMOBILIEN

DCM ImmobilienWerte Deutschland (DCM 23 KG)

Investition in sieben prominent vermietete Büroimmobilien in deutschen Ballungsräumen

- Gesamtinvestitionsvolumen: rd. € 423 Mio.
- Gesamtausschüttung (progn.): rd. 235%
- Laufzeit (progn.): 2005 - 2019
- Mieter (Auszug): T-Com, Vodafone, Hochtief, Imtech, Bundesversicherungsanstalt für Angestellte (BfA)



ASSETKLASSE IMMOBILIEN

DCM ZukunftsWerte (DCM 24 KG)

Investition in 31 erstklassige, deutsche Pflegeimmobilien

- Gesamtinvestitionsvolumen: rd. € 401 Mio.
- Gesamtausschüttung (progn.): rd. 204%
- Laufzeit (progn.): 2007 - 2020
- Betreiber der Pflegeheime (Auszug): Alloheim, Arbeiterwohlfahrt, Bergische Diakonie, Casa Reha/Pro Vita, K & S, Kursana, NDS, Policare, Senator, Vitanas



ASSETKLASSE TRANSPORT

DCM Containerfonds Madeira 1, 2 und 3

Anschaffung und Vermietung von Frachtcontainerkontingenten

- Gesamtinvestitionsvolumen: rd. € 191 Mio.
- Gesamtausschüttung (progn.): CF1: rd. 146%; CF2: rd. 156%; CF3: rd. 140%
- Laufzeit (progn.): 7 - 9 Jahre

ASSETKLASSE TRANSPORT

DCM Flugzeugfonds 1, 2 und 3

Investition in das einzigartige Frachtflugzeug Boeing 777F, das für 10 Jahre fest an den Leasingnehmer AeroLogic vermietet ist.

- Gesamtinvestitionsvolumen: rd. USD 752 Mio.
- Gesamtausschüttung (progn.): FF1: rd. 222%; FF2: 221%; FF3: 167%
- Laufzeit (progn.): FF1 + FF2: 17 Jahre; FF3: 10 Jahre
- Produktpartner: AeroLogic (Tochterunternehmen der Deutsche Post Participations Holding GmbH und der Lufthansa Cargo AG), Amentum Capital (Asset-Manager)



ASSETKLASSE ENERGIE

DCM Solarfonds 1, 2, 3 und 4

Investition in Photovoltaik-Anlagen im In- und Ausland, z.B. auf Flachdächern der Unternehmensgruppen ALDI Süd und ALDI Nord

- Gesamtinvestitionsvolumen: rd. € 223 Mio.
- Gesamtausschüttung (progn.): SF1: rd. 274%; SF2: rd. 423%; SF3: rd. 204%; SF4: rd. 220%
- Laufzeit (progn.): ca. 20 Jahre
- Produktpartner (u.a.): Centrosolar Group, Pohlen Bedachungen, Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE

Menschen und Leistungen

Erfahrung
Vertrauen
Kompetenz



„Der Faktor Mensch bei DCM: Dynamik und Erfahrung als Einheit.“

Hochqualifizierte Mitarbeiter als Garanten für umfassende Qualität

Bei der Entwicklung eines neuen Fonds setzen wir uns vor allem ein Ziel – unser neues Produkt soll hinsichtlich Qualität, Transparenz und Wirtschaftlichkeit Maßstäbe setzen und eine Alleinstellung im Markt erzielen. Entscheidend dafür: ein attraktiver Zukunftsmarkt, ein nach strengen Kriterien ausgewähltes Investitionsobjekt sowie hohe Qualitätsanforderungen an die Prospektierung.

Wir verstehen unsere Mitarbeiter daher als unser größtes Kapital. Denn erst sie erkennen aufgrund ihrer tiefgreifenden Marktkenntnisse chancenreiche Investments und wissen diese konsequent zu einem gelungenen und mit Sorgfalt konzipierten Beteiligungsangebot zu strukturieren.

Die Qualität unserer Spezialisten ermöglicht es uns zudem, den Wertschöpfungsprozess nahezu vollständig innerhalb unseres Unternehmens zu gestalten. Von der Akquisition über das Management bis zum Verkauf eines Objektes engagieren sich kompetente DCM-Mitarbeiter mit ihrer Expertise für ein hoch wirtschaftliches Investment.

Unsere Mitarbeiter sind unser größtes Kapital: Sie engagieren sich tagtäglich mit ihrer Kompetenz für Fondsprodukte, die Maßstäbe setzen.



„Offenheit und Objektivität sind wichtige Säulen unseres Erfolges.“

Klar sehen, richtig entscheiden: mehr Transparenz für bessere Investments

Unsere Investoren vertrauen seit jeher bei ihrer Anlageentscheidung, aber auch im Verlauf ihrer Beteiligung auf eine offene, klare Kommunikation. Deshalb setzen wir uns seit Jahren für die Weiterentwicklung der Qualitätsstandards von Geschlossenen Fonds ein. Wir setzen Maßstäbe bei Prospektierung und Berichtswesen, zeigen Chancen auf, unterstützen aber auch beim Bewerten und Erfassen von Risiken, die jede unternehmerische Beteiligung in sich birgt.

Durch Unabhängigkeit Maßstäbe schaffen

Als wichtig für unsere Qualitätssicherung erachten wir zudem unsere Unabhängigkeit gegenüber externen Kapitalgebern. Diese Objektivität ermöglicht es uns, im Markt nach eigenem Ermessen diejenigen Assets auszuwählen, die wir nach strenger Prüfung für besonders erfolgversprechend erachten.

Das Resultat sind Fondsprodukte, die den Anforderungen der Märkte nicht nur genügen, sondern zu echten Benchmarks werden.



Dr. Jörg Autschbach ist seit August 2009 Finanzvorstand und seit Dezember 2011 Vorstandsvorsitzender der DCM AG. Seine Laufbahn begann er 1993 bei der Dresdner Bank AG in Frankfurt, wo er in den Bereichen Projektfinanzierung und Kreditanalyse tätig war. 2001 wechselte er als Direktor in den Finanzbereich des amerikanischen Telekommunikationskonzerns Lucent Technologies. Bevor er die Vorstandsposition bei der DCM AG antrat, verantwortete der studierte Volkswirt seit 2005 bei der IKB Deutsche Industriebank AG die Abteilung Infrastruktur im Bereich Projektfinanzierung und strategische Akquisitionsfinanzierung.



Alfred Dietrich ist seit Dezember 2011 Vorstand für Vertrieb und Marketing der DCM AG. Seine Laufbahn begann er zunächst bei der BHF Bank AG in Frankfurt, bevor er nach Stationen in leitender Position bei verschiedenen Emissionshäusern im Jahr 2000 zum Initiator Sachsenfonds wechselte. Dort verantwortete er zunächst als Vertriebsdirektor und später als Geschäftsführer und Gesellschafter den Vertrieb von Beteiligungs- und Spezialprodukten an Kreditinstitute. Zuletzt war der Diplom-Volkswirt Geschäftsführer des Düsseldorfer Solarfonds-Anbieters Voigt & Kollegen.

WESENTLICHE UNTERNEHMEN DER DCM-GRUPPE

DCM Deutsche Capital Management AG

Innerhalb der DCM-Gruppe übernimmt die DCM Deutsche Capital Management AG (DCM AG) alle Aufgaben, die für die Entwicklung eines neuen Fondsproduktes erforderlich sind. Im Rahmen dieses Prozesses erbringen die Spezialisten der DCM AG alle erforderlichen Schritte für die Akquisition, die wirtschaftliche, steuerliche und rechtliche Konzeption sowie den Vertrieb einschließlich des Marketings. Darüberhinaus fungiert sie als Vermittlerin von Fremdfinanzierungsmitteln und Garantiegeberin.

Die DCM Deutsche Capital Management AG in Zahlen

Sitz der Gesellschaft	München
Gründungsjahr	1986
Vorstand	Dr. rer. pol. Jörg Autschbach (Vorsitzender) Dipl.-Volkswirt Alfred Dietrich
Aufsichtsrat	Johann Deinböck (Vorsitzender)
Grundkapital	€ 20 Mio.
Gesamtinvestition	ca. € 4,7 Mrd.
davon: Assetklasse Immobilien	ca. € 2,7 Mrd.
Assetklasse Transport	ca. € 770 Mio.
Assetklasse Energie	ca. € 205 Mio.
Dachfonds	ca. € 69 Mio.
Medienfonds	ca. € 951 Mio.



Dieses im Rahmen der DCM 23 KG erworbene Gebäude in der Ruhrmetropole Essen ist an die HOCHTIEF AG vermietet.

DCM Service GmbH

Die DCM Service GmbH übernimmt bei zahlreichen unserer Fondsgesellschaften die Geschäftsführung, verwaltet die Beteiligungen unserer Investoren, steuert die Anlegerkommunikation und führt Gesellschafterversammlungen durch.

Die DCM Service GmbH in Zahlen

Sitz der Gesellschaft	München
Gründungsjahr	1989
Geschäftsführer	Matthias Meyer
Stammkapital	€ 25.654
Verwaltete Beteiligungen	ca. 95.000

Matthias Meyer ist seit Abschluss seines Studiums als Dipl. Betriebswirt mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik bei der DCM AG beschäftigt. Seit 1999 ist der Spezialist für Fondsmanagement und Anlegerverwaltung Geschäftsführer der DCM Service GmbH.





Herbert Hierer ist seit 1999 Geschäftsführer der DCM Real Estate Management GmbH. Der Immobilienfachmann war bereits 18 Jahre als Bankkaufmann und später als Finanzierungsspezialist und Immobilien-Manager bei namhaften Unternehmen der Finanzbranche beschäftigt, ehe er 1991 zu einem führenden Fondsanbieter wechselte. Hier hatte er 8 Jahre lang die Positionen des Geschäftsführers sowie des Leiters der Fondsverwaltung und des Immobilien-Managements inne.

DCM Real Estate Management GmbH

Auf den Punkt gebracht, übernehmen die Immobilienspezialisten der DCM-Gruppe all diejenigen Aufgaben, welche der Wirtschaftlichkeit und dem Werterhalt der Immobilien unserer Investoren dienen. Hierzu gehören das laufende Monitoring des Objektzustandes, die Budgetierung, Ausschreibung, Vergabe und Überwachung von Instandsetzungs- bzw. Revitalisierungsmaßnahmen, welche den einwandfreien Zustand der Immobilie gewährleisten. Darüberhinaus zählen die klassische Verwaltung der Immobilie mit Nebenkostenabrechnungen und Jahresabschlüssen, die Mieterbetreuung sowie das Controlling externer Partner sowie die Mieterakquisition zu den Aufgaben des Unternehmens.

Der Süddeutsche Verlag fand 2008 im Münchner Osten ein neues Zuhause – die kompetente Verwaltung erfolgt durch die Spezialisten der DCM Real Estate Management GmbH.

Die DCM Real Estate Management GmbH in Zahlen

Sitz der Gesellschaft	München
Gründungsjahr	1992
Geschäftsführer	Herbert Hierer
Stammkapital	€ 1.000.000
Verwaltete Objekte/Fläche	83/über 1 Mio. m ²
Verkehrswert verwaltete Objekte	rd. € 3 Mrd.



Partnerschaft

Fairness

Offenheit



„Partner sind für uns all jene, die den Zielen unserer Investoren nützen und damit deren Erfolg mehren.“

Eine breite Basis an guten Partnern eröffnet attraktive Anlagechancen

Wer in unserem Markt Erfolge verbuchen will, benötigt starke Partner: bei der Akquisition der Fondsobjekte, beim Einwerben von Eigen- und Fremdkapital, bei der Konzeption der Fonds, beim Management und schließlich auch beim gewinnbringenden Verkauf der Fondsobjekte. Das Wissen um deren Bedeutung verpflichtet uns gegenüber unseren Partnern zu gelebter Offenheit und Fairness.

Diese Philosophie der Partnerschaft bewährt sich schon lange und zeigt sich in einer breiten Basis an engen, für unsere Anleger vorteilhaften Kooperationen – sowohl innerhalb Deutschlands als auch international. Neben zahlreichen Spezialunternehmen rund um die Konzeption unserer Assets und einer Vielzahl kompetenter und namhafter Vertriebsunternehmen zählen die größten deutschen Geschäftsbanken zu unseren Partnern.

Diese Netzwerke eröffnen uns heute Wege, interessante Investments einzugehen, diese erfolgreich zu platzieren und fortzuführen.

Eines der architektonisch anspruchsvollsten Gewerbeobjekte Hamburgs: die Zentrale des Technologieunternehmens Imtech. Sie war neben anderen Fondsobjekt der DCM 23 KG.



Zukunft

Zukunft Innovation Dynamik



„Das meiste ist noch nicht getan -
was für eine wunderbare Zukunft!“

Wider dem Zeitgeist: Kontinuität für eine bessere Zukunft

Die Zukunft unseres Unternehmens ist vielversprechend: Wir stützen uns auf bewährte Werte, verfügen über hoch qualifizierte Mitarbeiter, verlässliche Partner und zufriedene Anleger. Wir sind stark aufgestellt in zukunftsorientierten Märkten mit starker Dynamik und hohen Wachstumsraten und verfügen hier über eine gut gefüllte „Pipeline“. Unsere Aufmerksamkeit gilt jedoch auch neuen Märkten und Trends, sofern diese tragfähig und nachhaltig sind.

Lassen auch Sie sich von der DCM begeistern:

Die DCM – traditionell stark in
Zukunftsmärkten



DCM DEUTSCHE CAPITAL MANAGEMENT AG

Hopfenstr. 6 · 80335 München

Tel.: +49 89 41 60 97-0 · Fax +49 89 41 60 97-29

E-Mail: info@dcm-ag.de · www.dcm-ag.de